



КАРАСЁВСКИЙ КЕРАМИЧЕСКИЙ ЗАВОД

ПРЕЗЕНТАЦИЯ
БИЗНЕС-ПЛАН
РАЗВИТИЯ ЗАВОДА

Окт 30
/
2018
By: ACROBAT DESIGN

"БЕСКОНЕЧНЫЙ ВСЕЛЕНСКИЙ
КИРПИЧ, КАК СТРОИТЕЛЬНЫЙ
МАТЕРИАЛ ПРОСТРАНСТВА"
Дуглас Адамс

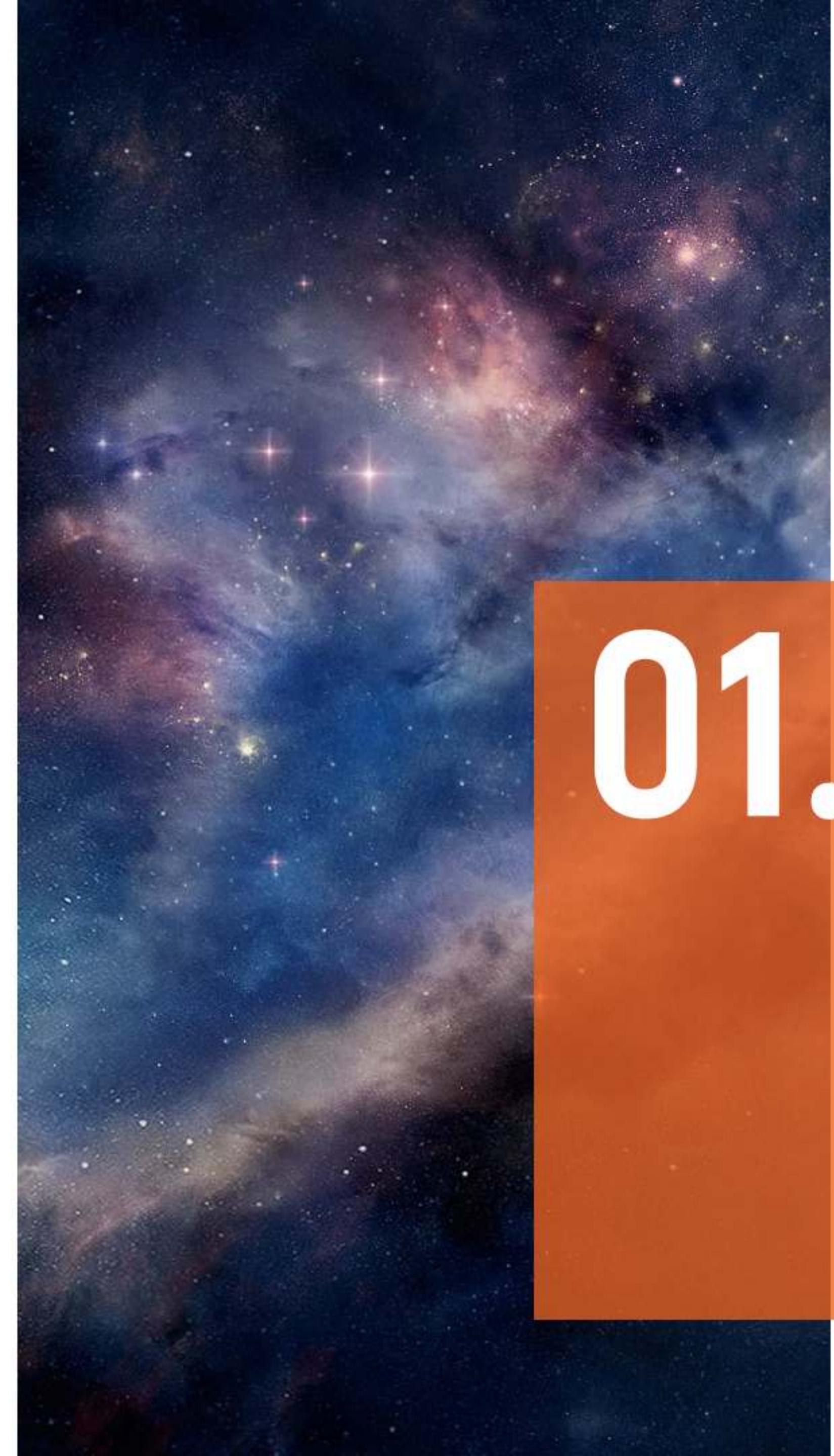
Информация о предприятии

Объектом инвестиционного проекта является «Карасевский Керамический Завод», юридическое лицо ООО «Блок Экстра», располагает в своей собственной территорией 28,1 гектар, и 117 гектар карьер для добычи глины в радиусе 1,5-3 километра.

Завод производит забутовочный (черновой кирпич) М-100, М-125, М-150, в количестве от 55 000 000 до 60 000 000 единиц кирпича в год, 450 - 500 тонн в сутки (с учетом брака 5%).

**ОБЪЕКТ
ИНВЕСТИЦИЙ**





01.

Введение

Краткие сведения
История предприятия
Описание производства

Сведения о компании

Полное наименование предприятия:
Общество с ограниченной ответственностью
«Блок Экстра»

Юридический адрес:
РФ, 142700, Московская область,
Ленинский р-н, г. Видное,
ул. Ольховая, д. 3, пом. 14

Фактический адрес:
РФ, 142111 Московская обл.
Коломенский район, поселок Лесное

Основной вид деятельности:
Производство стройматериалов

ИНН: 5003105762
р/с 40702810802100141960 в Банке
«Возрождение» (ПАО) г. Москва

Собственность - все имущество
Карасевского Керамического завода
100% долей



ИСТОРИЯ ЗАВОДА

Главное сырье для изготовления продукции – суглинки Карасевского месторождения, которые добываются в карьере, расположенным на расстоянии 1,5 – 3 км.

Глина добывается одно-ковшовыми экскаваторами типа ЭО-5111Б, а затем транспортируется автотранспортом в при заводской глинозапасник, а из него разрабатывается много-ковшовыми экскаваторами типа 8-Л 502 М в автотранспорт для доставки на производство.

Сотрудники завода и карьера аттестуются согласно правил и норм.



ЗАВОД ОСНОВАН В 1889 ГОДУ.

На сегодняшний день является одним из крупнейших и старейших предприятий страны.



АССОРТИМЕНТ ЗАВОДА

Кирпич красный полнотелый рядовой М-100, ГОСТ 1 НФ

Кирпич красный полнотелый полуторный М-125, ГОСТ 1,5 НФ

Кирпич красный полнотелый двойной М-150, ГОСТ 2 НФ

Камень керамический и другие изделия в юго-восточной части Московской области

ПЛОШАДЬ ТЕРРИТОРИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

28,1 га

Здания и сооружения – 9,514 га
Твердые бетонные покрытия – 5,716 га
Небетонированная площадь – 12,87 га

МИССИЯ



ГЛАВНАЯ ЦЕЛЬ

Повысить прибыльность
предприятия и объем роста
продукции к 2019 году
не менее чем
в 287-300% (2,9-3 раза).

МИССИЯ

Повысить уровень
доходности и кредитоспособности
компании, обеспечить
стабильность ежемесячных
платежей по кредитному обязательству.

КОНКУРЕНЦИЯ

Поддерживать
предприятие на высоком уровне
конкурентоспособности
внедрять производство новых
видов стройматериалов.

Стратегия



02.

Стратегическая цель 1

Увеличить долю рынка по всему спектру керамической и бетонной продукции в производстве на основе существующего собственного сырья – глины.

Стратегическая цель 2

Войти в рынок цементно-бетонной продукции, которая дополняет в строительстве, а в некоторых случаях, заменяет производимую керамическую продукцию для существующих покупателей и для новых клиентов.

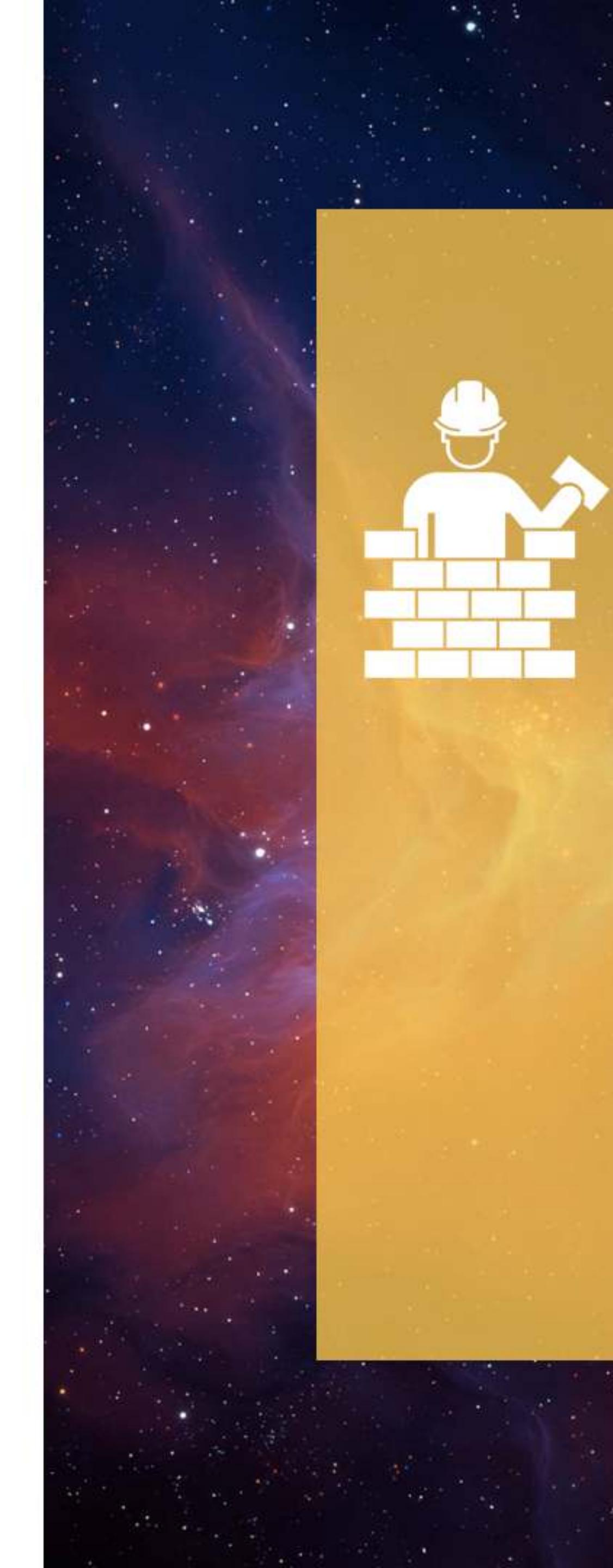
Стратегическая цель 3

Охватить рынок тротуарной плитки и бордюрного камня, тем самым стать более привлекательными для новых клиентов и постоянных покупателей.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Концепция проекта

Целью реконструкции и развития проекта является создание на территории завода производства, действующего на рынке гибко, и предлагающего широкий ассортимент керамической и бетонной продукции: кирпич черновой любого вида и размера, кирпич облицовочный любой палитры цветов видов и размеров, пеноблок из цемента любого типоразмера, тротуарная плитка любых форм и цвета, бордюрные камни, декоративные фасадные плиты из бетона всех видов и размеров и многое другое.



Строительство

Строительство малоэтажных и многоэтажных жилых и нежилых зданий

Помещения

Строительство помещений специального назначения различного уровня

Работа

Укладка тротуаров, поребриков, дорожных бордюров, смотровых площадок и т.д

Город

Участие в городских, частных и коммерческих проектах

ВЫБОР ПЛОЩАДКИ



Выбор площадок Карасёвского керамического завода является актуальным по следующим причинам:



ПЛОЩАДИ

- наличие пригодных площадей, железная дорога на территории, в 1000 метрах - ж/д станция, автобусная остановка, городской центр, хозяйствственные службы



ПРЕИМУЩЕСТВА

- город Коломна в 12-13 км, готовая инфраструктура, наличие разрешительных документов на расширение, подготовленный персонал, избыточная земля



ОКРУЖЕНИЕ

- ТЭЦ, деревообрабатывающие комбинаты, цементный завод, в радиусе 5-8 километров



СЫРЬЁ

- собственная сырьевая база в транспортной доступности в радиусе 1,5-2 км от предприятия, 117 га земли с большим запасом сырья

Производственная площадка Карасевского керамического завода на земельном участке площадью 28,1 га, находящемся в собственности ООО «Блок Экстра», расположена в черте поселка Лесное, Коломенского района, Московской области и имеет всю необходимую инфраструктуру:



МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ НОВОГО ОБЪЕКТА

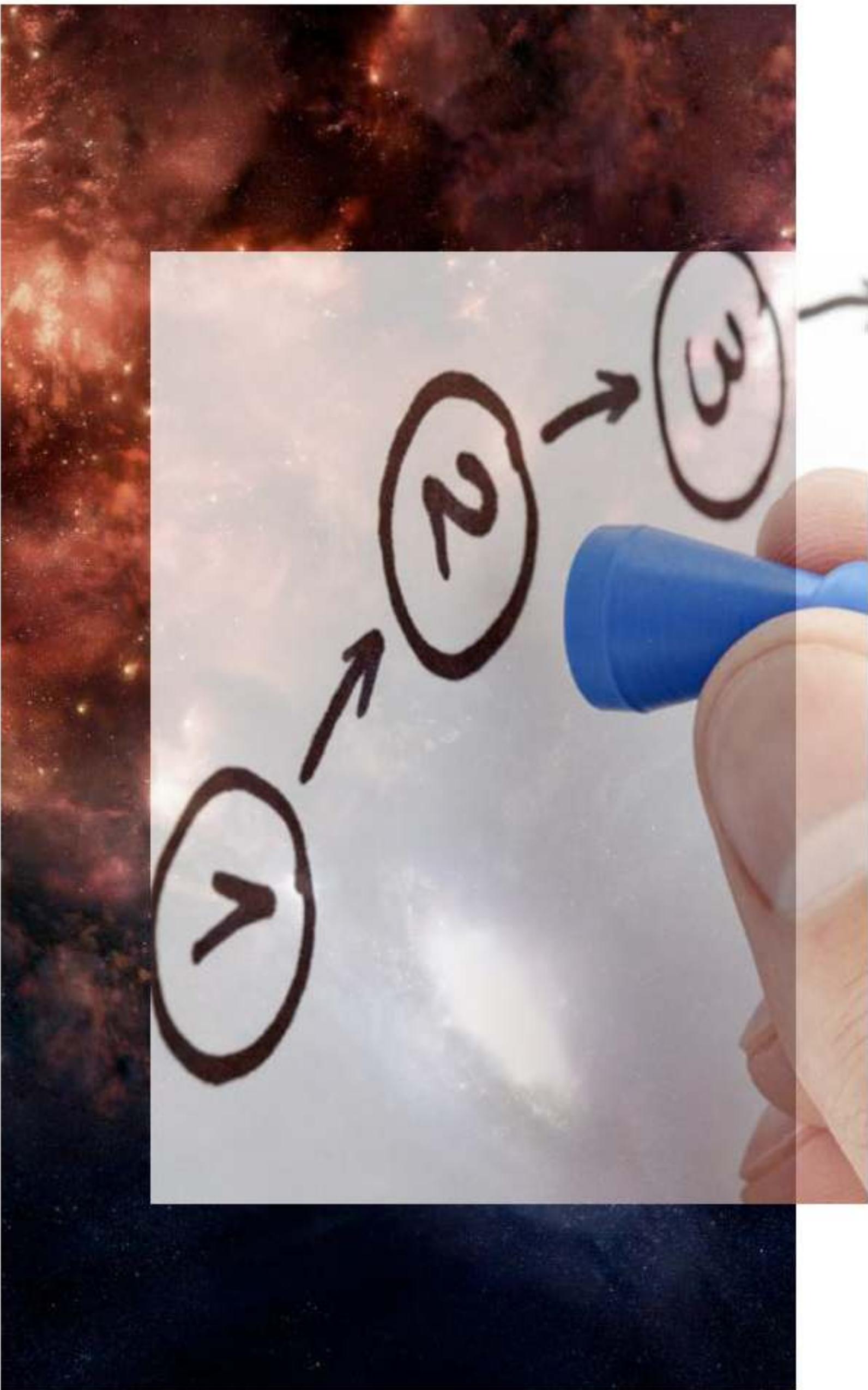
Планируемое расширение производства на Карасёвском керамическом заводе предусматривает строительство нового корпуса, рядом с существующими производственными помещениями, которые используется для действующего в настоящее время производства кирпича.

03.

Этапы реализации проекта



ОЧЕРЕДНОСТЬ ЭТАПОВ



ЭТАП I

Выкуп 100% долей ООО «Блок Экстра» юрилица владеющего заводом с помощью заемных средств реализация плана модернизации и расширения завода с помощью заемных средств

ЭТАП II

Покупка, доставка из города Челябинска, возведение Мини завода ZZBO. Проведение подготовительных работ для установки оборудования ZZBO. Установка оборудования по инженерным схемам, возведение помещения из металлоконструкций и перекрытие, пуско-наладка.
Срок от покупки до запуска 50 – 60 дней (1,5 – 2 месяца).

Покупка, доставка с севера Италии, на собственную территорию итальянского оборудования для новой линии производства 35 видов керамических изделий завода фирмы Piccinini. Проведение подготовительных работ для установки оборудования Piccinini, установка оборудования инженерами и рабочими по инженерным схемам сооружение помещения. Пуско-наладка.

Срок от покупки до запуска 80 – 90 дней (2 – 3 месяца).

ОЧЕРЕДНОСТЬ ЭТАПОВ



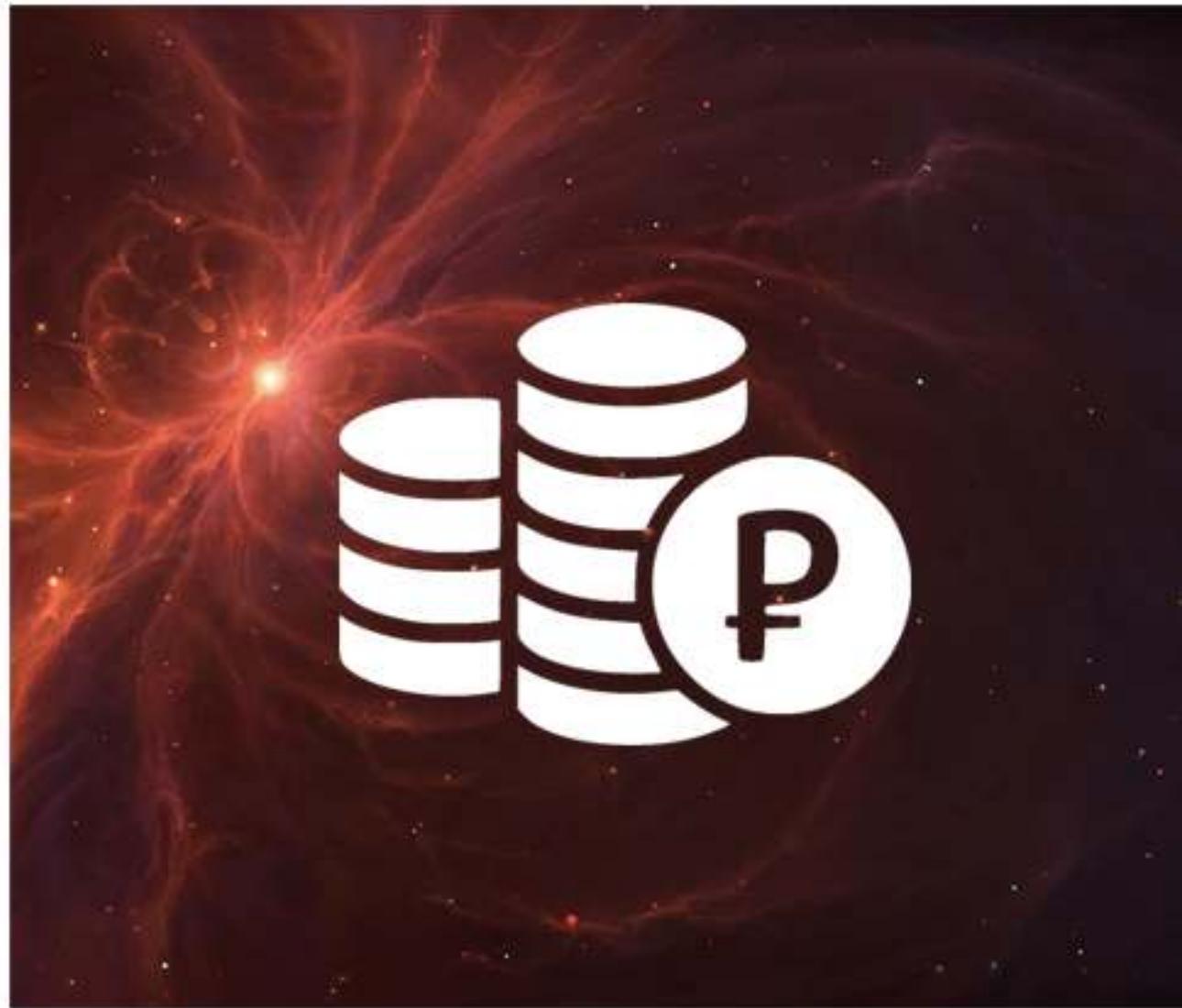
ЭТАП III

В период доставки оборудования и возведения линий производства, осуществляется оптимизация и улучшение текущего производства. Ремонт и замена существующей авто-техники. Ремонт и обновление фасадов и территории. Отдел сбыта подготавливает клиентов на новую продукцию и начинает предварительные продажи за 1 – 1,5 месяца до запуска новых линий производства

ЭТАП IV. ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА

На основании технической инвентаризации осуществление наименее затратным способом приведения оборудования технологической цепочки в состоянии дающее возможность стабильного выпуска существующей продукции. Решение вопросов по недостающему количеству движимого и недвижимого имущества. Демонтаж лишнего, либо мешающего оборудования. Найм дополнительного персонала, для нового производства. Запуск нового производства. Вывод завода на повышение доходности, оценивается в сроки не менее 4-5 месяцев.

БЮДЖЕТ* МОДЕРНИЗАЦИИ



Бюджет на период приобретения и модернизации, указан в рублях,
* период 2019 год. Подробный расчет приведен в приложении
“Бизнес план”, отдельной таблицей.



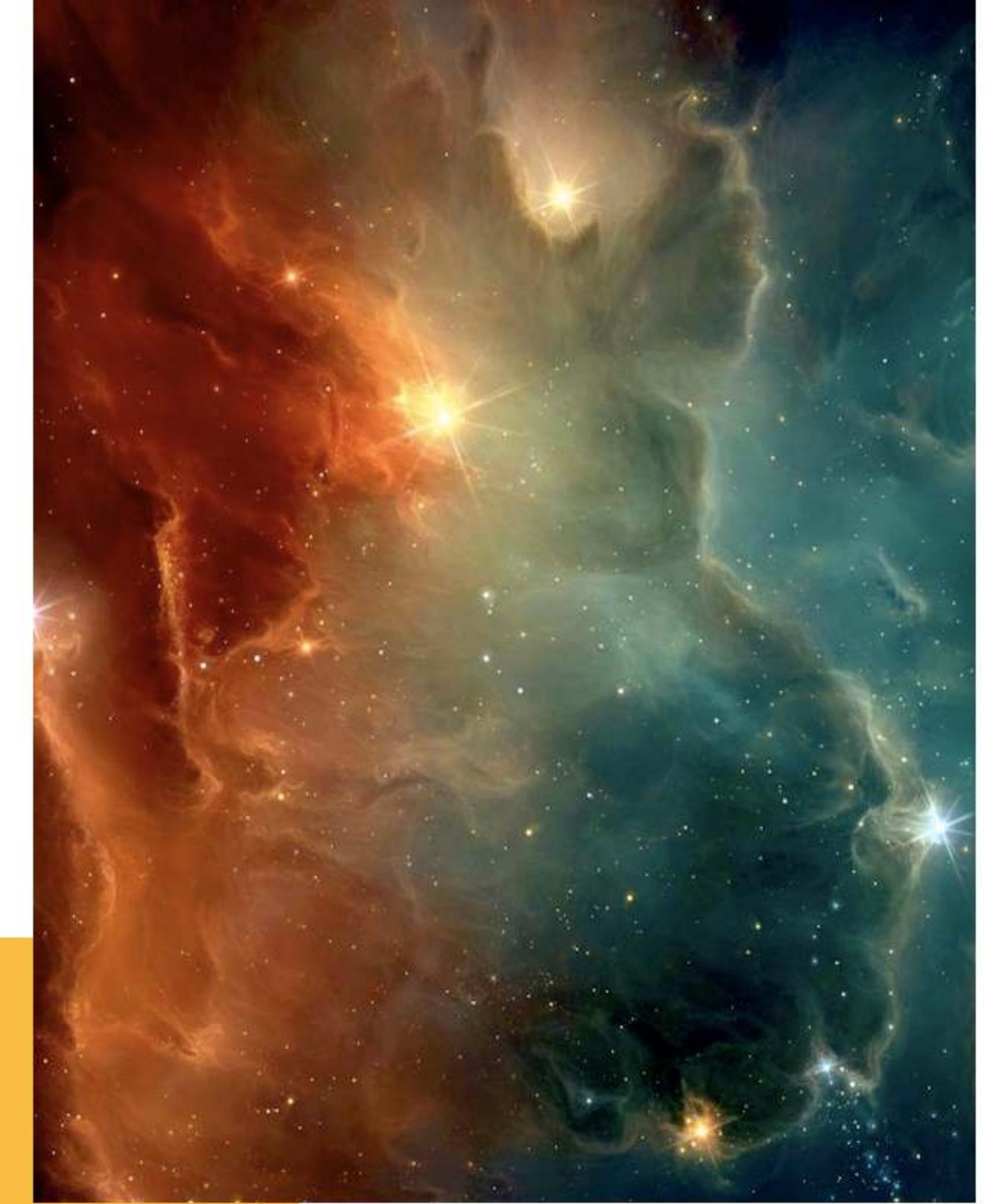
653.000.000 ₽

Вышеуказанный бюджет основан на тщательном планировании в рамках действительной реальности, на опыте сотрудников «Карасёвского керамического завода», эксплуатации ими предприятия в течении 10 лет а так же на основе предварительно подобранного оборудования и открытой информации по ценам на новое оборудование и сопутствующие услуги.

Предпосылки и сильные стороны
для реализации данного проекта.

Осуществление оперативно-управленческой
деятельности завода.

04. **Реализация проекта**



Осуществление оперативно управленческой деятельности завода



1.

Покупателем, руководителем, генеральным директором, главным бухгалтером и собственником, ответственным за возврат кредитных инвестиционных средств и процентов за них Банку или Инвестору становится **Панфилов Рафаэль Владимирович**, юридическое лицо предприятия а так же само предприятие.

2.

100% долей прав на собственность передаются в залог кредитору или ввод представителя инвестора на договоренный процент в состав учредителей, на время возврата основных средств и процентов по ним.



Осуществление оперативно управленческой деятельности завода



3.

Ввод инвестором своего представителя в учредители
и долю по договоренности на время возврата инвестиций
и процентов по сумме инвестиций.

4.

Оплата страхования кредитных инвестиционных средств,
осуществляется из кредитных, заемных средств, стороной
получившей средства, при необходимости.

БИЗНЕС ВОЗМОЖНОСТИ

Предпосылками и сильными сторонами для реализации проекта являются:



Уникальные лидерские качества, обладание колоссальным количеством знаний, полученных из книг, которых, прочитано и прослушано, неоднократно, уже более 1200 штук (250-300 книг ежегодно), тренингов, семинаров, постоянного стремления к саморазвитию. Ясная определенная цель развития предприятия у будущего Главы и собственника компании, надежного партнера своим Инвесторам в настоящем и будущем.

Компетенция, осведомленность, видение и опыт ведения собственных дел в смежной сфере, в течении 20 лет собственная строительная компания 12 лет, опыт в секторе финансовых инвестиций фондовые рынки, банковское залоговое имущество, инвестиции в бизнес партнерство, Логистическая компания с собственным автотранспортом по России (от Москвы до Владивостока).

Наличие у Главы компании подготовленной команды, и младших партнеров, способных решать любые организационные и технические вопросы, связанные с реализацией планов развития завода, в том числе и вопросы по работе с налоговыми, таможенными органами и разрешительными органами.

Обеспечение профессионального бухгалтерского сопровождения работы производства, что является наиглавнейшей предпосылкой для осуществления своевременного расчета с инвестором, возмещения НДС и исключения возможности предъявления претензий по формальным признакам.

Технологическое сопровождение и контроль качества готовой продукции Экологической безопасности.



В ЗАДАЧИ НОВОЙ КОМАНДЫ ВХОДЯТ:

- Процесс непрерывного совершенствования завода и продаж. Обеспечивать своевременность выплат по финансовым обязательствам перед кредитором, инвестором. Сохранение и улучшение существующих производственных процессов и рабочих мест.
- Найм на работу персонала на ключевые должности.
- Подготовка и проведение технической и технологической модернизации производств в соответствии с планом.
- Организация производственного процесса. Сертификация новой готовой продукции. Снабжение производства в соответствии со всеми нормами.
- Реализация готовой продукции в соответствии с планом и схемой поставки по желанию клиентов.
- Реорганизация отдела сбыта. Реорганизация бухгалтерии. Повышение доходности предприятия.
- Сохранение многолетней истории и традиций завода. Сотрудничество с Администрацией района и области в качестве градообразующего предприятия.
- Участие в благотворительных акциях.
- Создание Рекламного Агентства полного цикла.

ОЦЕНКА ЗАВОДА

Оценка прилагается
отдельным файлом,
документом

860 млн ₽

Оценочная стоимость

завода на 2017-18 гг.
860 миллионов рублей.

651 млн ₽

Балансовая стоимость

завода 2017-18 гг.
651 миллион рублей

Проведено

«БЮРО ОЦЕНКИ ЯКОВЛЕВА»

ИП Яковлев В. И.
ИНН 772504747871
РЕЕСТРОВЫЙ НОМЕР
N ОБ-979-10-01-2013

ИТОГОВОЕ РЕЗЮМЕ

Необходимый объём
средств для покупки
и вывода предприятия
на проектную мощность



Сумма может незначительно меняться в процессе более детального расчёта, посредственной экономии в процессе реализации плана проекта. необходимый объём средств для покупки и вывода предприятия на проектную мощность



- **ВЫКУП ЗАВОДА**

Расчет с собственником, выкупная стоимость завода 100% долей учредителя – **400 000 000** руб.
Четыреста миллионов рублей



- **ЗАПУСК НОВЫХ ЦЕХОВ**

Запуск новых цехов производства модернизация и ремонт текущих цехов и линий, замена устаревшего оборудования докомплектация новой техникой и оборотные средства – **253 000 000** руб.
Двести пятьдесят три миллиона рублей.

БИЗНЕС-ПЛАН

С УВАЖЕНИЕМ,

АВТОР БИЗНЕС-ПЛАНА РАЗРАБОТАЛ И ПОДГОТОВИЛ:
ПАНФИЛОВ РАФАЭЛЬ ВЛАДИМИРОВИЧ,

КОМАНДА

ДЕЙСТВУЮЩИЕ РАБОТНИКИ «КАРАСЕВСКОГО КЕРАМИЧЕСКОГО ЗАВОДА»:
ЮРИСТЫ СМЕТЧИК- ЭКОНОМИСТ, БУХГАЛТЕРИЯ, ОТДЕЛ ПРОДАЖ ТЕХНИЧЕСКИЙ ОТДЕЛ

ТРЕТЬИ ЛИЦА

ЧАСТНЫЙ АУДИТОР, ЭКОНОМИСТ, БУХГАЛТЕР, МОЯ ЛИЧНАЯ СЛУЖБА БЕЗОПАСНОСТИ

СТУДИЯ ДИЗАЙНА "ACROBAT DESIGN"